

Eiwittransitie of voedselinnovatie: leerlingen aan zet!

Stichting Technotrend werkt samen met meerdere instanties om een duurzame samenleving te realiseren. Hoe we jongeren kunnen betrekken bij eiwittransitie en voedselinnovatie staat centraal tijdens onze samenwerkingen met Delta Agrifood Business (DAB). Bij DAB in Bergen op Zoom werken havo- en vwo-leerlingen van het MollerJuvenaat samen met toonaangevende bedrijven in de agrifoodsector aan innovatieve oplossingen voor de toekomst van ons voedsel.

Tijdens onze Climathons zien we leerlingen in actie als échte voedselpioniers. Ze worden actief betrokken bij voedselvraagstukken en gestimuleerd om innovatieve oplossingen te bedenken rondom voedselproductie, -consumptie en -verspilling. Ons doel is dat leerlingen niet alleen leren over voedsel, maar ook daadwerkelijk als pioniers aan de slag gaan: dus onderzoek doen, experimenteren, ondernemen of campagnes opzetten. Hierin worden ze begeleid door zowel ons Young Innovators-team als door de experts van de bedrijven van DAB. Bedrijven als AlgaeHolland, Cosun Protein, Protix en Monkeys By The Sea. DAB is een innovatiecentrum waar bedrijfsleven en onderwijs samenwerken aan de eiwittransitie, voedselontwikkeling en duurzame verpakkingen. Deze DAB-experts zijn ook onze casushouders tijdens de Climathons en aangezien zij hun producten steeds verder ontwikkelen, is er elke keer een andere casus. Zo hebben leerlingen een duidelijk doel en maken ze écht impact. De ideeën van leerlingen worden namelijk ook daadwerkelijk gebruikt in de verbetering van zowel de eiwitproducten, als bijvoorbeeld de campagnes van de bedrijven bij DAB.

Tijdens onze projecten bij DAB gingen leerlingen aan de slag met echte vraagstukken van DAB's bedrijven.

Hoe maken we hybride vleesvervangers aantrekkelijk?

Leerlingen experimenteerden met algenpoeder en plantaardige eiwitten om smaakvolle en voedzame alternatieven te creëren. Wat dacht je van leerlingen die een heerlijke taco/burrito hybride in elkaar zetten? Of pannenkoeken met algenpoeder? Na het koken mochten de leerlingen elkaars creaties proeven en stemmen op het heerlijkste gerecht.

Hoe maken we insecten en alternatieve eiwitbronnen toegankelijker? Hoe maken leerlingen de gepoederde larven



van de zwarte soldaatvlieg aantrekkelijker voor een breed publiek? Bijvoorbeeld met innovatieve recepten en bewustwordingscampagnes! Zo kwam één groepje leerlingen met een proteïneshakes-campagne voor sporters en bedachten leerlingen een receptenboek om het eten van insecten populair te maken.

Hoe maken we circulaire thee populair bij jongeren?

Leerlingen ontwikkelden nieuwe theemelanges en marketingstrategieën om hergebruikte ingrediënten aantrekkelijk te maken. Zijn er bepaalde kleuren die zij associëren met bepaalde smaken? En hoe maak je het product uniek? Ze pasten het toe in hun marketingstrategie en theemelanges.

Jongeren barsten van de ideeën én de motivatie om bij te dragen aan een duurzamere wereld. Wij bij Young Innovators geloven dan ook in het potentieel van jongeren als veranderen. Door hen actief te betrekken bij actuele vraagstukken, zoals de eiwittransitie, investeren we in een bewuste, toekomstbestendige generatie. En dat doen wij bijvoorbeeld al twee jaar tijdens onze Climathons samen met DAB. Liever luisteren naar wat de leerlingen zelf vinden? Bekijk ons filmpje over een DAB Climathon in 2024 via de QR-code.

Onze methodiek: denken én doen

Tijdens de Climathons passen we de Young Innovators-methodiek toe: een krachtige aanpak waarbij jongeren hun creativiteit, nieuwsgierigheid en samenwerking inzetten om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken. Het is een dag vol energie, waarin leerlingen niet alleen nadenken over de toekomst, maar vooral zelf aan de slag gaan om die toekomst vorm te geven.

Onze methodiek bestaat uit drie onderdelen:

- Challenge-based learning
- Toekomstdenken
- Systeemdenken

Het is een speelse en tegelijk serieuze aanpak. Leerlingen ervaren eigenaarschap, leren samenwerken onder tijdsdruk en ontdekken hoe zij met hun eigen talenten impact kunnen maken. Tijdens de Climathons staan echte maatschappelijke uitdagingen van bedrijven centraal – zoals de eiwittransitie of voedselinnovatie – wat de betrokkenheid en motivatie vergroot. Ze denken na over voedsel van de toekomst, ontwikkelen concepten voor duurzame producten, of buigen zich over communicatiecampagnes die gedragsverandering teweeg kunnen brengen. Zo maken we van leerlingen echte jonge veranderaars, klaar om hun rol te pakken in de transitie naar een duurzamere wereld.

Climathon: de dag zelf

Na binnenkomst krijgen de leerlingen een korte quiz over wat ze al weten of geleerd hebben. De casushouders worden geïntroduceerd en vertellen over hun bedrijf. Vervolgens worden de leerlingen opgedeeld in groepjes en gaan ze aan de slag met actuele casussen via de challenge-based learning-methodiek. In teams kiezen ze een uitdaging, doen onderzoek, brainstormen en ontwikkelen praktische oplossingen. Met hulp van de casushouders werken ze procesgericht aan prototypes en presenteren ze hun ideeën. In overleg met de casushouders kiezen we een dagwinnaar per thema: de leerling wiens idee het meest creatief of praktisch is. Zo leren leerlingen kritisch denken, samenwerken en impact maken in de echte wereld.

Missie van Young Innovators

Wij zien een toekomst waarin jongeren het handelingsperspectief en de vaardigheden hebben om complexe duurzaamheidsuitdagingen op te lossen. Een wereld waarin jongeren voelen dat ze een stem en invloed hebben, opbloeiend uit een generatief onderwijsstelsel dat de ruimte biedt voor een creatieve en ontdekkende manier van onderwijs. Zodat ze via deze weg vanuit vrijheid en autonomie kunnen bijdragen aan een gelijkwaardige en duurzame samenleving. Young Innovators is een innovatief onderwijsprogramma over duurzaamheid en systeemdenken voor leerlingen in de bovenbouw van havo en vwo. Het programma is projectmatig opgezet en biedt veel innovatieve lesmethodes, zoals challenge-based leren en kennisvisualisatie. Onze hoofdthema's



zijn klimaatadaptatie, circulaire economie, burgerschap & jongerenparticipatie en de eiwittransitie.

WAT WIJ BIEDEN VOOR DOCENTEN

Wilt u uw leerlingen op een inspirerende manier laten kennismaken met duurzaamheid en innovatie? Wij bieden:

- *Duurzame projectdagen* waarin leerlingen werken aan echte vraagstukken van bedrijven, zoals de Climathondagen bij DAB.
- *Vakgerichte lessen* die aansluiten bij thema's als circulaire economie en voedseltransitie.
- *Docententrainingen* om duurzaamheid te integreren in het onderwijs.

Doe mee en laat jouw leerlingen ervaren hoe zij zelf kunnen bijdragen aan een duurzame toekomst! Neem contact op via info@young-innovators.nl of bekijk onze website op: www.young-innovators.nl. Samen maken we impact!

Quotes leerlingen MollerJuenaat:

"Ik vind het een hele leuke activiteit om met school te doen omdat je echt een beetje inzicht krijgt hoe het er in de werkelijke wereld echt aan toe gaat en hoe je zulke dingen aanpakt." "Ik vind dat ik hier heel veel meer aan heb gehad dan een normale les en ik heb het ook echt naar mijn zin gehad."

Quotes docenten:

"Ik denk dat de leerlingen meenemen naast de kennis, ook het praktisch toepassen van dit alles. Het is een andere setting, met bedrijven en andere mensen, en ik denk dat ze dat heel fijn vinden." - Docent MollerJuenaat.
"We willen alle studenten hier kennis laten maken met de mooie bedrijven in onze plant-based regio, want die zijn vaak niet bekend." - Anja Hessels, projectleider DAB Gemeente Bergen op Zoom.
"Heel leuk! Wij kijken er zeer positief op terug! Op naar volgend jaar!" - Docent MollerJuenaat. ●



Young Innovators

BRONNEN

- Delta Agrifood Business - Planting the future. (z.d.). <https://deltaagrifoodbusiness.nl/>

