

## Young Innovators Partnerschap

*Wat zijn de grote klimaatuitdagingen waar uw bedrijf voor staat en hoe kunt u samenwerken voor oplossingen?*

Young Innovators bundelt innovatiekracht voor het oplossen van klimaatproblematiek, door de onderzoekende geest van jongeren aan de expertise van bedrijven te koppelen. Bedrijven kunnen hieraan deelnemen door middel van (langdurige) partnerschappen met scholen in hun regio.

Young Innovators is een initiatief van EIT Climate-KIC, een grote publiek-private samenwerking op het gebied van kennis en innovatie in Europa. Young Innovators focust op het voortgezet onderwijs (bovenbouw havo/vwo) en bestaat uit workshops en **Young Climathon** evenementen. Stichting Technotrend organiseert Young Innovators in Nederland en verzorgt deze partnerschappen. Hiervoor zet zij haar (technische) onderwijservaring, co-creatiekracht en unieke lokale netwerk in. Het programma is in 2019 gestart met [een pilot](#) in Utrecht en breidt vanaf 2020 het programma uit naar meerdere regio's in Nederland.

Toetreden tot een dergelijk partnerschap met scholen in uw regio heeft verschillende interessante voordelen. De voordelen van zo'n partnerschappen zijn:

**1. Versterken van innovatiekracht en toekomstbestendigheid**

**2. Vergroten van zichtbaarheid door maatschappelijke impact**

**3. Versterking van HR-beleid**

Een basisvariant voor een partnerschap begint met €5.000,- en bestaat uit de genoemde activiteiten. Uitbreiding binnen een van de volgende pakketten in deze brochure loopt op tot €10.000,-. Stichting Technotrend hecht veel waarde aan maatwerk en het creëren van een win-win.

---

### 1. Versterken van innovatiekracht en toekomstbestendigheid

---

Hoe krijgt u inzicht in klimaatuitdagingen van uw bedrijf en wordt u toekomstbestendig? Door het ontwikkelen van casussen vanuit systeemdenken worden bedrijfsuitdagingen op het gebied van klimaat in een breed perspectief geplaatst van circulaire economie, de energietransitie en/of klimaatadaptatie. Hiervoor wordt o.a. de **EIT Climate-KIC Visual Toolbox for Systems Innovation** gebruikt.

De casus wordt opgenomen op film en verwerkt in een tekst voor scholieren, waarbij de achtergrond en andere aandachtspunten in beeld komen. Scholieren (havo/vwo) dragen bij door vanuit visuele methoden hun creativiteit toe te passen op de uitdagingen en worden begeleid in het bedenken van out-of-the-box oplossingen waarin technisch en sociale factoren een rol spelen.

De casus wordt gepresenteerd tijdens **Young Climathon** evenementen, waar leerlingenteams de casus onderzoeken onder begeleiding van experts, en innovatieve en toekomstgerichte oplossingen pitchen.

### Voordelen

- Versterking van systeemdenken
- Identificeren van nieuwe (out-of-the-box) kansen
- Zichtbaarheid van het werkveld in het onderwijs

---

## 2. Vergroten van zichtbaarheid door maatschappelijke impact (MVO)

---

Think Global, Act Local: Young Innovators kan een positief middel zijn voor het versterken van **lokale PR en merkreputatie**. De betrokkenheid van bedrijven in Young Innovators kan op verschillende manieren in de (sociale) media worden vergroot waarbij bedrijfsactiviteiten op het gebied van maatschappelijke impact en in het onderwijs worden belicht. Daarbij speelt social media onder jongeren een grote rol en kan dit kanaal worden gebruikt door jonge innovatoren om aandacht te genereren voor hun bijdrage aan een bedrijfscasus.



Op nationaal niveau wordt de **maatschappelijke meerwaarde** van uw bedrijf zichtbaar door het versterken van maatschappelijk draagvlak. Bij het vormen van een bedrijfscasus worden namelijk lokale belanghebbenden betrokken bij de klimaatvraagstukken, bijvoorbeeld door bewonersparticipatie en buurtverenigingen. Ook kunt u bijdragen aan relaties binnen de werkomgeving, bijvoorbeeld in lokale zakelijke netwerken en in lokale samenwerkingsverbanden van Young Innovators steden. Uw duurzame positionering wordt hiermee versterkt en de zichtbaarheid van uw maatschappelijke impact wordt vergroot.

### Voordelen

- Weten wat er lokaal speelt en daaraan bijdragen
- Creëren van lokaal draagvlak voor (uw) duurzame initiatieven
- Positieve PR en duurzame positionering
- Vergroten van uw duurzame impact
- Bijdragen aan relaties in de zakelijke omgeving

---

### 3. Versterking van HR-Beleid

---

De technische sector is een belangrijke schakel in de duurzaamheidstransitie. Innoverend personeel en professionalisering zijn hierin van groot belang.

Young Innovators versterkt de ontwikkeling en het behoud van huidig personeel door hen uit te dagen met systeemkennis en zich in te zetten als mentor. Werken met scholieren aan casussen door middel van systeemaanpak bevordert **interdisciplinariteit** en **professionalisering**.

Ook faciliteert Young Innovators beroepsperspectieven voor scholieren, door nadruk te leggen op het werkveld en het beroep van de casushouder. Scholieren krijgen hierdoor een beeld van de veelzijdigheid en mogelijkheden van technische banen.



#### Voordelen

- Ontwikkeling en professionalisering van huidig personeel op het gebied van systeendenken
- Verhoogde werknemerstevredenheid uitdaging
- Lagere recruitmentuitgaven door behoud van huidig personeel
- Een pijplijn voor jonge innoverende professionals

#### In de praktijk



Juni – september 2020: Twee (digitale) sessies voor het definiëren van persoonlijke en/of bedrijfsontwikkelings-doelstellingen, een plan van aanpak en een communicatiestrategie (2-3 uur)



Juli – augustus 2020: ±4 uur vormgeven van een bedrijfscasus met beroepsperspectief voor het voortgezet onderwijs. Deze casus wordt gefilmd en uitgeschreven door Stichting Technotrend



Oktober – november 2020: Meedoen als begeleider tijdens een eendaagse Young Climathon (6-8 uur) en (optioneel) een meerdaags Young Changemakers traject (2-8 uur)



Januari 2021: Evaluatie van het leerproces en inzet van casussen voor binnen de bredere organisatie (2 uur)

---

### Belangstelling?

---

Voor meer informatie of aanmelding kunt u contact opnemen met:

Patrick van der Hofstad, directeur  
[patrick.vanderhofstad@stichtingtechnotrend.nl](mailto:patrick.vanderhofstad@stichtingtechnotrend.nl)

Annemarie Voorsluys, projectcoördinator  
[annemarie.voorsluys@stichtingtechnotrend.nl](mailto:annemarie.voorsluys@stichtingtechnotrend.nl)

Stichting Technotrend  
Kanaalweg 86  
3533 HG Utrecht  
030 – 699 1599