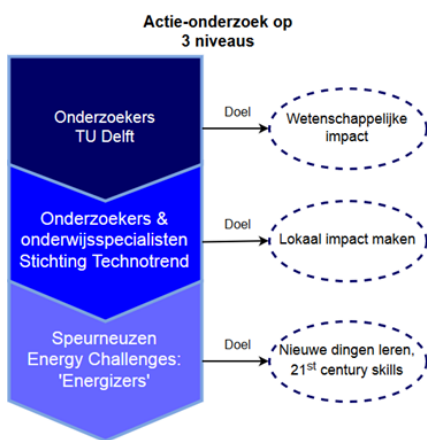


Scholen als Energieambassade

Actieonderzoek naar het versnellen van de energietransitie door energiecampagnes van scholieren en door een rol van scholen als duurzame hub in de wijk

In 2018 en 2019 voeren TU Delft, Stichting Technotrend en Energie-U gezamenlijk een onderzoek uit over de rol van scholen in de energietransitie. Doel van het onderzoek is om een effectieve strategie te vinden om scholen als 'Energieambassade' te laten fungeren in de wijk. Voor dit onderzoek zal de uitvoering van zogenaamde 'Energy Challenges' (een lesprogramma) worden bestudeerd, waarbij leerlingen van verschillende scholen tegen elkaar strijden om de beste energiecampagne. Tijdens de 'Energy Challenges' worden leerlingen bewust gemaakt van hun eigen energieverbruik én worden zij uitgedaagd om medeleerlingen, ouders en bewoners uit hun wijk te betrekken bij hun acties. Het onderzoek betreft een actieonderzoek waarbij naast leerlingen ook stakeholders, die actief (willen) zijn op het vlak van energietransitie in de wijk, worden betrokken. Door in twee jaar op acht scholen met elkaar te gaan experimenteren, wordt onderzocht op welke wijze scholen het best aan de energietransitie in hun wijk kunnen bijdragen.



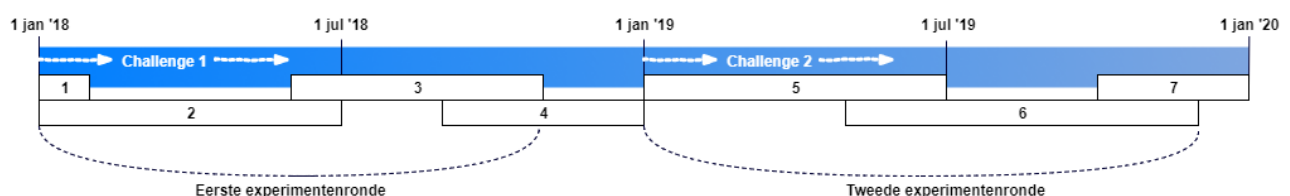
Onderzoeksniveaus

Het onderzoek wordt uitgevoerd op drie niveaus. Onderzoekers van de TU Delft ontwerpen en begeleiden het onderzoek. Stichting Technotrend en Energie-U voeren het actieonderzoek uit. Stakeholders spelen hierin een rol door middel van participatie aan interviews, door deel te nemen aan focusgroepen waarin stakeholders bijeen komen en door bij te dragen aan gezamenlijke initiatieven in de wijk. Dat doen zij samen met bedrijven en organisaties in een learning community. Dit wordt hieronder nader toegelicht. Op het laatste niveau onderzoeken leerlingen op de scholen samen met stakeholders in de wijk mogelijkheden voor initiatieven, die ze samen uitvoeren.

Welke stappen worden doorlopen in het onderzoek?

Het onderzoek bestaat uit zeven fasen. De eerste drie fasen richten zich op verkenning en beschrijving, waarbij kwalitatief onderzoek centraal staat. Daarbinnen wordt onder meer actieonderzoek uitgevoerd. De effecten van de uitgevoerde acties op de leerlingen worden onderzocht, maar ook op leerkrachten, ouders, wijkbewoners en bedrijven. Dit betreft bijvoorbeeld het energiegedrag in de omgeving van de school en de invloed van de rol als energieambassade op het imago van de school. Vanuit de opgedane resultaten en kennis uit wetenschappelijke bronnen vloeit een aanpak voort die getest wordt in fase 5 tijdens de 'Energy Challenge' van januari tot juni 2019. Dan worden voorbereide interventies uitgevoerd om tot energiebesparing te komen middels kennisverwerving, houdings- en gedragsverandering. In fase 4 wordt deze periode voorbereid, en in fase 6 geanalyseerd. In fase 7 wordt het project afgerond.

Fase	Periode	Omschrijving
1	Mrt '18	Start project en voorbereiden van experimenten.
2	Jan - Jun '18	Energy Challenge-periode 1; eerste ronde van drie experimenten.
3	Jun - Okt '18	Gegevensanalyse, evaluatie.
4	Sep - Nov '18	Vorbereiden Energy Challenge-periode 2, voorbereiden van experimenten 2019.
5	Jan - Jun '19	Energy Challenge periode 2; tweede ronde van vijf experimenten.
6	Mei - Nov '19	Gegevensanalyse, evaluatie van het hele project, valorisatie.
7	Okt - Dec '19	Afronden project, financiële verantwoording en verslaglegging.



Focusgroep

Rond elke school die meedoet aan het onderzoek wordt een focusgroep opgesteld. Deze groep is samengesteld uit directe stakeholders in de omgeving van de school die gebaat zijn bij het versnellen van de energietransitie in hun wijk (ecosysteem-aanpak). Dit zijn bijvoorbeeld ouders van leerlingen die professioneel werken in de duurzame sector, omwonenden die actief zijn met isolatie van woningen en bedrijven of organisaties in de wijk die een bijdrage (willen) leveren aan de energietransitie. Vertegenwoordigers van stakeholders worden geïnterviewd en de resultaten hiervan worden in de focusgroep gepresenteerd en besproken.

Partners

Binnen dit onderzoek werken enkele tientallen bedrijven en organisaties samen. Netbeheerder TenneT en het Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions AMS leveren een financiële bijdrage aan het project. Daarnaast zijn er ook veel partners die op een andere manier ('in kind') bijdragen aan het project, zoals onder meer de Topsector Energie, PO- en VO-raad, Uneto-VNI, OTIB, St. Energy Challenges, De Jonge Milieuvadvis (JMA), Natuur- en Milieufederatie Utrecht (NMU), Soft Energy en U-Talent.

Deze partners komen bijeen in twee vormen van bijeenkomsten die georganiseerd worden binnen dit project. Dat zijn in de eerste plaats bijeenkomsten van de **klankbordgroep**. Deelnemers uit deze groep hebben een rol van strategisch adviseurs en monitors van het project. Zij houden een vinger aan de pols van het onderzoek en denken mee over de aanpak van het project en de valorisatie van de (tussen-)resultaten.

Daarnaast zijn er bijeenkomsten van de '**learning community**'. Hier zijn partners actief betrokken bij de experimenten en leren samen met elkaar en met de stakeholders in de wijken over hoe de energietransitie het beste kan worden versneld in samenwerking met scholen. Het onderzoek wordt in nauwe samenwerking met deze partners uitgevoerd.



Gerdien de Vries
g.devries-2@tudelft.nl
015-2786936

Thomas Hoppe
t.hoppe@tudelft.nl
015-2782783



Patrick van der Hofstad
patrick.vanderhofstad@stichtingtechnotrend.nl
06-10272823

Mijntje de Caluwe
mijntje.decaluwe@stichtingtechnotrend.nl
030-3021636

